



Code of Conduct – Verhaltenskodex

Die R-BIOPHARM Group (d. h. die R-BIOPHARM AG, die Tochtergesellschaften und Beteiligungsunternehmen) hat sich der Gesundheit von Menschen verschrieben. Seit über 30 Jahren liefern wir qualitative hochwertige Produkte zur Steigerung der Vitalität von Menschen und Tieren.

Es ist unser eigener Anspruch, alle internen und externen Regeln einzuhalten, um geschäftlich erfolgreich zu sein.

Wir fördern ein respektvolles Miteinander auch zu Geschäftspartnern. Wir dulden keine Gesetzesverstöße und tolerieren weder Belästigung noch Diskriminierung.

Die Kultur und die Werte der R-BIOPHARM Group unterstützen eigenverantwortliches Handeln.

Der vorliegende Code of Conduct - Verhaltenskodex soll unsere Mitarbeitenden dabei unterstützen, in schwierigen Momenten rechtlich und ethisch konforme Entscheidungen zu treffen.

Wir alle in der R-BIOPHARM Group – Aufsichtsrat, Vorstand, Geschäftsführer der Gesellschaften der R-BIOPHARM Group, Mitarbeitende auf allen Ebenen – sind verpflichtet, die in diesem Code festgelegten Grundsätze einzuhalten.

Nur so und zusammen können wir umfassende Compliance gewährleisten.

Wir sind alle für den Ruf unseres Unternehmens verantwortlich.

Unsere Werte und der Code of Conduct - Verhaltenskodex bilden eine feste Grundlage dafür.

Danke für Euren Beitrag, dem Anspruch in sämtlichen Gesellschaften der R-BIOPHARM Group gerecht zu werden.

Euer Vorstand

Christian Dreher | Dr. Frank Apostel | Ute Salzbrenner | Dr. Frank Vitzthum

Code of Conduct – Verhaltenskodex

Präambel

Der Code of Conduct – Verhaltenskodex der R-BIOPHARM Group legt die zentralen Normen und Werte dar, die uns wichtig sind und besonders am Herzen liegen. Der Code of Conduct – Verhaltenskodex gilt für alle Geschäftsbereiche, für die Mitglieder des Vorstands, Geschäftsführer der Gesellschaften der R-BIOPHARM Group und für alle Mitarbeitenden der R-BIOPHARM Group.

Gleichzeitig erwarten wir, dass sich auch unsere Geschäftspartner mit diesen Normen und Werten identifizieren und sie einhalten.



I. Grundregeln

II. Umgang mit Kunden,
Lieferanten und Dritten

III. Umgang mit
Informationen und Daten

IV. Umgang mit Ressourcen



Die R-BIOPHARM Group bietet exzellente Produkte und Leistungen, auf die Kunden mit hohen Qualitätsansprüchen jederzeit vertrauen können.

1. Qualitätsanspruch

→ Das Vertrauen unserer Kunden in unsere Produkte ist für uns von überragender Bedeutung; von diesem Vertrauen hängt unser geschäftlicher Erfolg ab. Die Qualität unserer Produkte und Leistungen ist Grundlage dieses Vertrauens. Entsprechend richtet sich unser Streben ganz zentral darauf, Produkte und Leistungen zu entwickeln, herzustellen und zu vertreiben, die jederzeit höchsten Qualitätsansprüchen genügen.

Die R-BIOPHARM Group ist darauf angewiesen und erwartet, dass alle Mitarbeitenden sich diesem Qualitätsziel verschreiben und stetig an der kontinuierlichen Verbesserung unserer Produkte und Leistungen mitarbeiten.



**Wir, als Unternehmen
und jeder von uns,
leben Vielfalt, Chancen-
gleichheit und Respekt.**

2. Vielfalt, Chancengleichheit und Respekt

→ Jeder und jede einzelne Mitarbeitende ist wichtig für den Erfolg unseres Unternehmens. Wir schätzen und fördern Ehrlichkeit, Respekt, Toleranz und Wertschätzung innerhalb unserer Belegschaft als zentrale Elemente des Zusammenhalts.

Wir dulden weder Belästigung noch Mobbing und werden jede Form diskriminierenden Verhaltens einzelner gegenüber anderen Mitarbeitenden, aber auch Dritten ahnden.

Wir, als Unternehmen und jeder von uns, leben Vielfalt, Chancengleichheit und Respekt.

Kriterien wie Herkunft, Hautfarbe, Nationalität, Geschlecht und sexuelle Orientierung, Alter, Behinderung, Religion und Weltanschauung spielen weder bei der Anstellung noch bei der Beschäftigung von Mitarbeitenden eine Rolle.

Die Bedeutung der Mitarbeitenden für die R-BIOPHARM Group spiegelt sich auch in dem offenen, vertrauens- und respektvollen Verhältnis wider, das wir mit den Arbeitnehmervertreter*innen in unserem Unternehmen pflegen.



Wir halten uns an alle einschlägigen Gesetze, Regeln und Normen in den Ländern, in denen wir tätig sind.

3. Einhaltung von Gesetzen

→ Unser Erfolg hängt auch davon ab, dass wir alle geltenden Gesetze und Vorschriften auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene einhalten. Verstöße gegen geltendes Recht können hohe Bußgelder und Schadensersatzforderungen zur Folge haben; daneben können sie den guten Ruf unseres Unternehmens und unserer Produkte nachhaltig schädigen. Wir, der Vorstand und unsere Mitarbeitenden, beachten daher strikt alle einschlägigen Vorschriften; angefangen beim Straf- und Ordnungswidrigkeiten-, Kartell- und Wettbewerbsrecht über die einschlägigen arbeitsschutzrechtlichen Normen bis zu exportkontrollrechtlichen Vorschriften. Unsere Mitarbeitenden sind mit den relevanten Vorschriften vertraut und handlungssicher im Umgang mit ihnen.

4. Exportkontrolle und Wirtschaftssanktionen

→ Wir beachten strikt sämtliche einschlägigen Handelsgesetze. Angefangen bei zoll- und exportkontrollrechtlichen Vorschriften über Steuern und Abgaben bis hin zu Wirtschaftssanktionen und Embargos: Die R-BIOPHARM Group achtet nationale und internationale Vorschriften über den Handel mit Waren und Dienstleistungen. Dies ist für uns – als international tätige Unternehmensgruppe – unerlässlich und von entscheidender Bedeutung für unseren Erfolg. Entsprechend erwarten wir auch von unseren unmittelbaren und mittelbaren Zulieferern, dass sie stets mit den jeweils geltenden Vorschriften vertraut sind und jederzeit ausschließlich im rechtlich zulässigen Rahmen handeln.



Wir halten uns an alle einschlägigen Handelsregularien und erwarten dies auch von unseren unmittelbaren und mittelbaren Zulieferern.

5. Menschenrechte

→ Wir achten die Würde der Menschen innerhalb und außerhalb unseres Unternehmens. Wir lehnen – in unserem Unternehmen, aber auch innerhalb unserer Lieferkette – jede Form von Zwangsarbeit, Kinderarbeit und Menschenhandel ab, achten die universellen Menschenrechte und beteiligen uns nicht an deren Verletzung.



Wir sind der Achtung der Menschenrechte und der Kernarbeitsnormen der internationalen Arbeitsorganisation verpflichtet.

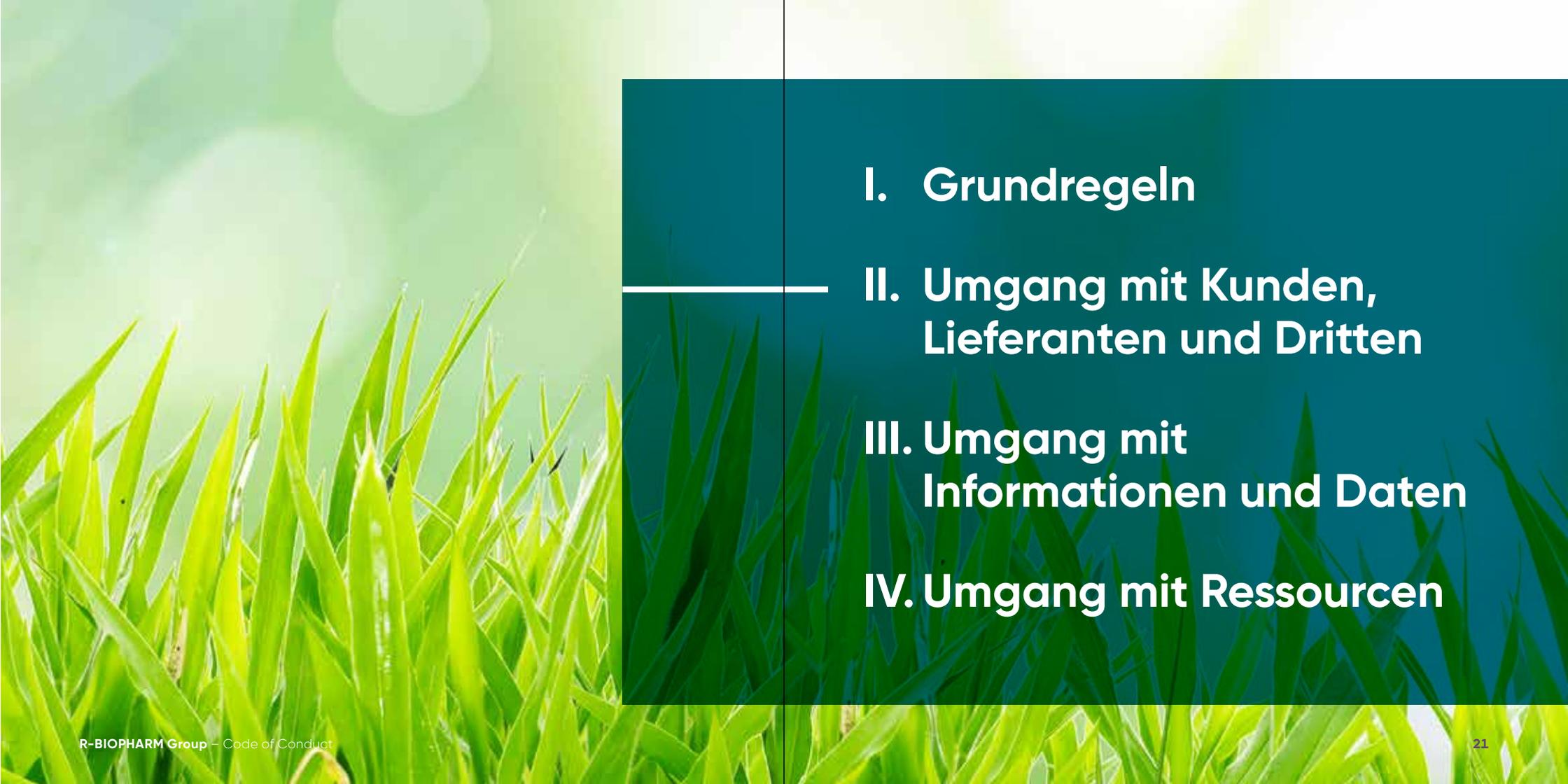
**Qualität und Sicherheit
unserer Produkte und
die Sicherheit unserer
Mitarbeitenden, Kunden
und Geschäftspartner
werden bei uns groß
geschrieben.**



6. Qualität und Sicherheit

→ Unsere Produkte müssen jederzeit höchsten Qualitätsansprüchen genügen und sicher in der Anwendung sein. Dazu unterhalten wir bei der R-BIOPHARM Group ein professionelles Qualitätsmanagement, das über Qualität und Sicherheit unserer Produkte wacht.

Aber auch die Menschen, die bei uns arbeiten oder sich in unseren Räumen aufhalten, müssen sich darauf verlassen können, sich in einem gesunden und gefahrenfreien Arbeitsumfeld zu bewegen. Dies zu gewährleisten, ist besondere Aufgabe unserer Führungskräfte, die sich – unterstützt durch Experten für Arbeitssicherheit – kontinuierlich zu Themen des Arbeitsschutzes und der Arbeitssicherheit fortbilden.



I. Grundregeln

**II. Umgang mit Kunden,
Lieferanten und Dritten**

**III. Umgang mit
Informationen und Daten**

IV. Umgang mit Ressourcen

**Wir tolerieren keine
Korruption und keine
Bestechung; ganz
gleich welcher Art
und Ausprägung.**

1. Korruptionsprävention

→ Wir, bei der R-BIOPHARM Group, überzeugen durch die Qualität unserer Produkte und Leistungen. Wir müssen uns unseren geschäftlichen Erfolg nicht erkaufen und werden Dritte nicht unlauter beeinflussen; wir werden stets und unter allen Umständen jeden Anschein von Korruption vermeiden. Das erwarten wir auch von unseren Lieferanten.

Ein Aspekt professionellen Verhaltens, auf den wir besonderen Wert legen, ist der transparente Umgang mit potentiellen Interessenskonflikten. Wir sensibilisieren unsere Mitarbeitenden entsprechend und fordern sie auf, uns in unserem Bemühen aktiv zu unterstützen.

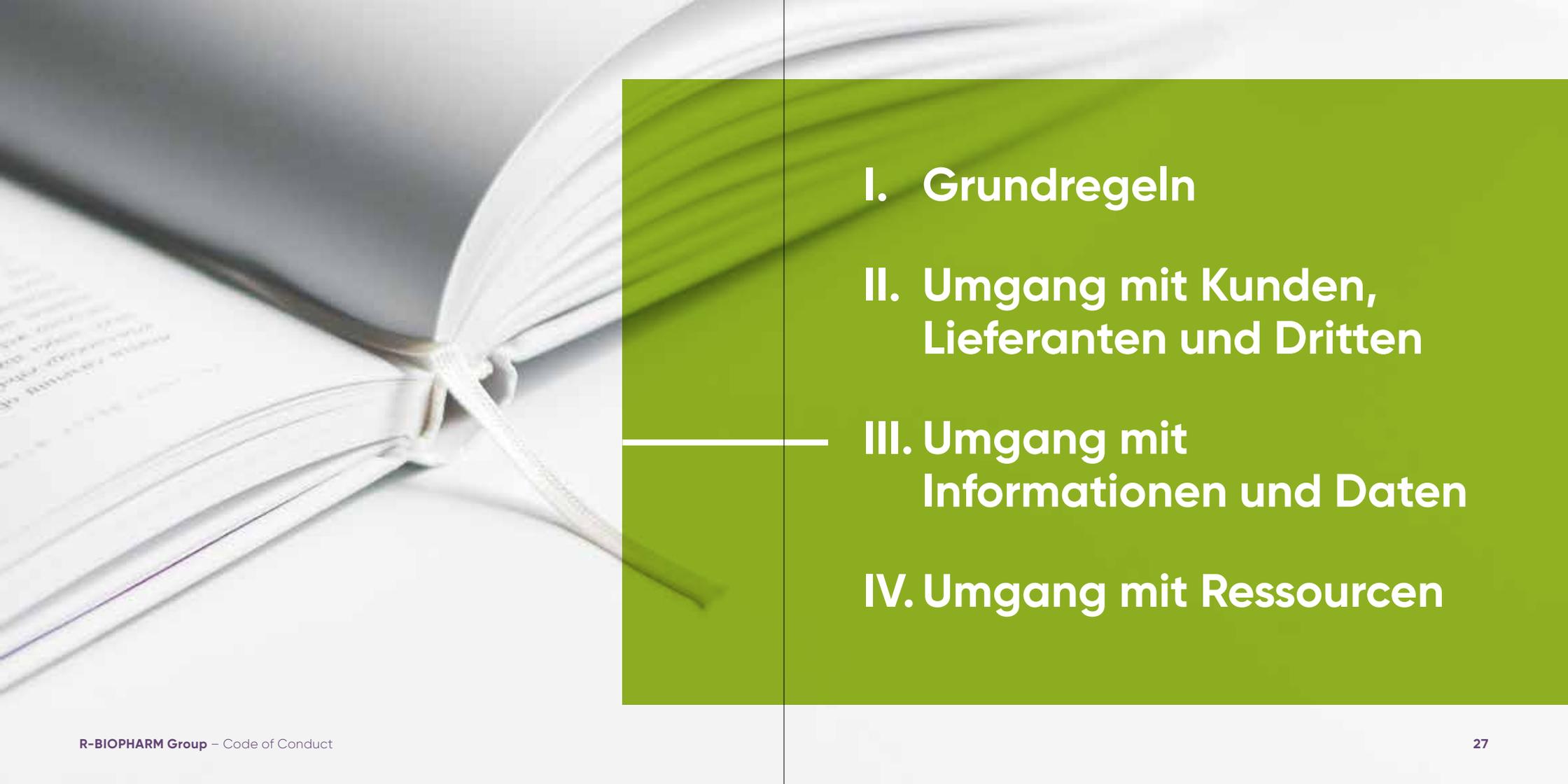
2. Fairer Wettbewerb

→ Nicht nur in Deutschland und Europa, sondern in den meisten Ländern weltweit, sind Verhaltensweisen, die den Wettbewerb beschränken, verboten. Wir treffen keine kartellrechtswidrigen Vereinbarungen und stimmen auch unser Verhalten mit Wettbewerbern nicht ab. Insbesondere sprechen wir weder Preise, Produktionsmengen, Absatzgebiete oder Kundengruppen ab. Noch verhalten wir uns unlauter im Wettbewerb. Dazu zählt auch, dass wir uns in den Bereichen Werbung und Vertrieb an die einschlägigen Regeln halten.

Im Verhältnis zu Lieferanten und Kunden beachten wir die einschlägigen kartellrechtlichen Vorschriften; wir verhalten uns einwandfrei und fair.



**Der faire Umgang
mit anderen Markt-
teilnehmern ist
selbstverständlich
für uns.**



I. Grundregeln

**II. Umgang mit Kunden,
Lieferanten und Dritten**

**III. Umgang mit
Informationen und Daten**

IV. Umgang mit Ressourcen

1. Vertraulichkeit

→ Die Weitergabe sensibler Daten an Dritte kann unserem Unternehmen erheblichen Schaden zufügen. Wir unternehmen sämtliche Schritte, die nötig sind, sensible Daten unseres Unternehmens, aber auch die unserer Kunden und Geschäftspartner zu schützen. Insbesondere treffen wir Vorkehrungen, um den Kreis derer, die Zugriff auf sensible Daten haben, klein zu halten, und schließen Vertraulichkeitsvereinbarungen mit denen, die Zugriff auf solche Daten erhalten müssen.

Ein ganz wesentlicher Aspekt, um die Vertraulichkeit sensibler Daten zu gewährleisten, ist, dass jeder Mitarbeitende unseres Unternehmens mit den IT-Systemen vertraut ist und sich an die einschlägigen Regeln zur IT-Sicherheit hält.



**Mit den Daten
und Informationen
unserer Kunden
und Geschäfts-
partner gehen wir
genauso vertraulich
um, wie mit unseren
eigenen.**

Wir achten das geistige Eigentum anderer und schützen unser eigenes geistiges Eigentum.

2. Schutz geistigen Eigentums

→ Unsere Produkte sind das Ergebnis intensiver Forschung und Entwicklung und des daraus erwachsenen geistigen Eigentums unseres Unternehmens. Dieses geistige Eigentum ist die Quelle unseres Erfolgs, die es zu schützen gilt.

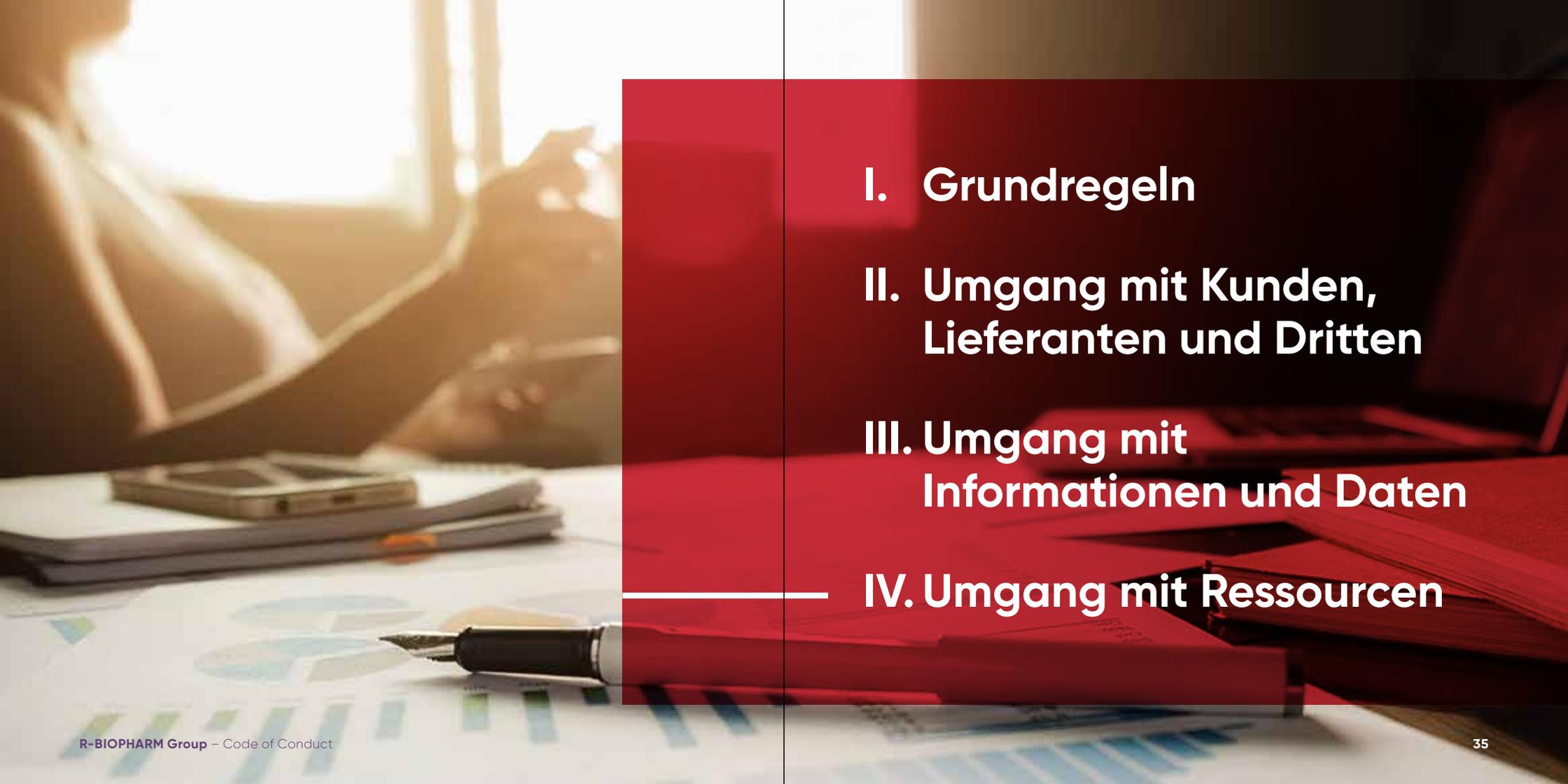
Umgekehrt respektieren wir das geistige Eigentum anderer und halten uns an sämtliche einschlägigen Gesetze.

3. Datenschutz

→ Mitarbeitende, aber auch Kunden, Lieferanten und Dritte, die uns personenbezogene Daten anvertrauen, verlassen sich darauf, dass wir über diese personenbezogenen Daten wachen. Wir beachten im Umgang mit personenbezogenen Daten alle einschlägigen gesetzlichen Vorgaben, sensibilisieren unsere Mitarbeitende und fördern deren kontinuierliche Aus- und Weiterbildung.



Wir achten auf den Schutz der personenbezogenen Daten, die uns anvertraut sind.



I. Grundregeln

**II. Umgang mit Kunden,
Lieferanten und Dritten**

**III. Umgang mit
Informationen und Daten**

IV. Umgang mit Ressourcen



**Der Schutz der
Umwelt und unserer
natürlichen
Ressourcen liegt
uns am Herzen.**

1. Umweltschutz

→ Die Ressourcen, die uns zur Verfügung stehen, sind endlich. Wir tragen unseren Teil zum Schutz dieser Ressourcen und von Umwelt und Klima bei. So treffen wir unter anderem aktiv Vorkehrungen zur Vermeidung von Abfällen, zum sparsamen Gebrauch von Wasser und Energie und gewährleisten einen verantwortungsbewussten Umgang mit Chemikalien. Jeder unserer Mitarbeitenden leistet hierzu jeden Tag seinen wertvollen Beitrag.

**Wir tragen
gesellschaftliche
Verantwortung
– regional und
global – und sind
uns dessen bewusst.**



2. Gesellschaftliches Engagement

→ Die R-BIOPHARM Group ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe mit starken regionalen Wurzeln und trägt Verantwortung – in der Region und darüber hinaus.

Wir haben die Relevanz von Corporate Social Responsibility (CSR) für die Gesellschaft und das Unternehmen erkannt. Die R-BIOPHARM Group versteht CSR als dauerhaften Prozess und Teil der Unternehmenskultur.

Deshalb entwickeln und verfolgen wir – aus Überzeugung – ein langfristiges und fokussiertes Engagement.

r-biopharm®



Herausgeber

R-Biopharm AG

An der neuen Bergstraße 17
64297 Darmstadt
r-biopharm.com

Bildnachweis

Die verwendeten Bilder sind Layoutversionen
lizenzpflichtiger Angebote verschiedener
Bildanbieter.

Urheberrecht

Alle Rechte vorbehalten.
April 2025

Nachdruck, Aufnahme in Onlinedienste und
Internet sowie Vervielfältigung auf Datenträgern
nur mit Genehmigung des Herausgebers.